

Felles innsats for en bærekraftig framtid

Strategisk handlingsplan for NMBU Handelshøyskolen 2023-2026

Innledning

Handelshøyskolen NMBU har en ledende posisjon i å knytte sammen forskning og undervisning til et tverrfaglig perspektiv på bærekraft. Handelshøyskolen har siden 1931 vært en del av et høyskole- og universitetsmiljø og utviklet seg til en moderne nasjonalt ledende institusjon. Gjennom vår historie som Norges første økonomiske institutt, og vår ekspertise på energi, klima, miljø og mat skal vi sammen med våre studenter og kandidater bidra til å løse globale samfunns- og klimakriser slik at verden når FNs bærekraftsmål.

NMBU har en sammensetning av fagmiljøer som gjør Handelshøyskolen spesielt godt egnet til å løse fremtidens utfordringer. Vi tror på et samfunn der livslang læring og kunnskap om bærekraftig verdiskaping og fordeling, kombinert med solide analytiske ferdigheter, er avgjørende for å lykkes med det grønne skiftet.

Tverrfaglighet og en evidensbasert tilnærming til verden gjør at våre studenter evner å sette seg inn i nye komplekse problemstillinger fra ulike fagperspektiv. Handelshøyskolen vektlegger empirisk og praksisbasert kunnskap, og dyrker mangfold for å skape et stimulerende intellektuelt miljø. Vi fornyer oss kontinuerlig og tilbyr samfunnsrelevant utdanning og forskning.

Handelshøyskolen skal gjennom et godt og inkluderende arbeids- og læringsmiljø tiltrekke seg samfunnsengasjerte ansatte og studenter. Vi skal sørge for at ansatte og studenter motiveres, respekteres, trives og får brukt og utviklet sine evner.

Handelshøyskolen skal være en fremragende handelshøyskole i samsvar med NMBUs overordnede visjon: «Felles innsats for en bærekraftig framtid».

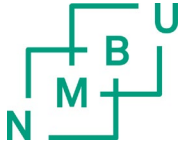
Virksomhetsidé (mission)

Our mission is to create knowledge across the fields of economics and business administration, and to develop professionals and leaders who combine an economic mindset with multidisciplinary knowledge and are equipped to solve complex real-world problems with sustainability as a guiding principle.¹

Handelshøyskolen skal gjennom forskning utvikle ny kunnskap, og skal i sin undervisning og formidling av denne bidra til en økonomisk og bærekraftig ressursutnyttelse på bedrifts-, organisasjons- og samfunnsnivå. Vi skal utdanne fremragende fagpersoner og ledere som kan gå foran i arbeidet for en mer bærekraftig verden.

Handelshøyskolen skal være NMBU sitt miljø for økonomisk forskning og skal bidra med økonomisk ekspertise til andre fakulteter og institutter i deres forskningsprosjekter og undervisning. Alle studieprogrammer og kjernefag skal ha bærekraft, etikk og ansvarlighet innlemmet i undervisningen i tråd med FNs bærekraftsmål og prinsippene for ansvarlig lederutdanning (PRME).

¹ Virksomhetsidéen er på engelsk, da den skal brukes i forbindelse med AACSB-akkrediteringen.



Strategiske mål for NMBU Handelshøyskolen:

Livslang læring

Handelshøyskolen skal:

- levere forskningsbasert undervisning som tar utgangspunkt i relevante problemstillinger i organisasjoner, næringsliv og offentlig forvaltning
- integrere bærekraftperspektivet i kjernefag og profiler på alle nivå
- etablere fellesemner som tar opp globale utfordringer og anvender økonomiske perspektiver på disse for hele NMBU
- være ledende på digital undervisning og EVU innen våre kjerneområder
- utvikle nye EVU-kurs i samarbeid med organisasjoner, næringsliv og offentlig forvaltning
- bli akkreditert av AACSB
- implementere PRMEs (Principles for Responsible Management Education) prinsipper for ansvarlige handelshøyskoler

Felles forskningsinnsats

Handelshøyskolen skal:

- ha nasjonalt ledende forskergrupper som får prestisjeprosjekter
- formidle forskning både gjennom akademiske publikasjoner og til beslutningstakere på bedrifts-, organisasjons- og samfunnsnivå
- delta i tverrfaglige forskningsprosjekter i samarbeid med nasjonale og internasjonale fagmiljøer
- gjøre våre doktorer og postdoktorer attraktive for universiteter og høyskoler
- være en attraktiv arbeidsplass for dyktige forskere innenfor våre fagområder

Innovasjon og nyskaping

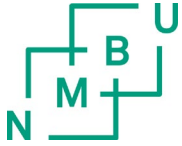
Handelshøyskolen skal:

- uteksaminere kandidater som bidrar som endringsagenter i organisasjoner, næringsliv og offentlig forvaltning
- gi våre kandidater mulighet til å teste ut egne ideer og tilegne seg kunnskap for å starte egen virksomhet
- utvikle nye studieprogram og videreutvikle eksisterende studieprogram i samarbeid med nasjonale og internasjonale organisasjoner, næringsliv og offentlig forvaltning slik at utdanningsporteføljen er attraktiv og relevant for søkere og fremtidig arbeidsgivere
- samarbeide med organisasjoner, næringsliv og offentlig forvaltning for å utvikle ny kunnskap som bidrar til å løse bærekraftsutfordringer i samfunnet

Vårt NMBU

Handelshøyskolen skal:

- ha NMBUs beste arbeidsmiljø, hvor alle trives og viser respekt for hverandre
- utvikle et fysisk læringsmiljø som motiverer til læring og trivsel for både studenter og ansatte
- ha NMBUs beste studiemiljø med landets mest fornøyde studenter



Kommunikasjon og synlighet

Handelshøyskolen skal:

- øke synligheten og kjennskapet til Handelshøyskolen gjennom kommunikasjon og rekrutteringskampanjer
- utvikle aktiviteter for våre alumni
- aktivt bidra med sin kunnskap i samfunnsdebatten gjennom deltakelse i media, styrer, råd og utvalg
- synliggjøre NMBU og Handelshøyskolens bærekraftsprofil

Operasjonalisering:

Den strategiske handlingsplanen følges opp med «Key Performance Indicators» (KPIer) for hvert av punktene. Dette gjør det mulig å følge progresjonen for Handelshøyskolens strategiske mål. Dekanen rapporterer årlig på KPIene til styret i forbindelse med behandling av årsplanen for det kommende året. Styret vil i forbindelse med rapporteringen gjennomgå gjeldende strategi og vurdere behovet for endringer.